

IT PRODUKT 2011



O soutěži

Cílem soutěže IT produkt 2011 je vyzdvihnout zařízení s takovými vlastnostmi, které je pozitivně odlišují od konkurenčních produktů stejné kategorie. Může přitom jít jak o celkově inovativní pojetí, tak i o jednotlivé funkční zdokonalení, výrazně zjednodušené ovládání nebo třeba i o výjimečně příznivou cenu.

Do soutěže mohli produkty přihlásit jejich výrobci, distributoři, poskytovatelé, případně zplnomocnění zástupci. Přihlášeno mohlo být jakékoli zařízení, software, řešení nebo služba z oblasti informačních a komunikačních technologií, jež lze využít v podnikovém prostředí.

Registrovaný produkt (respektive jeho přihlašovaná verze) nesměl být uveden na tuzemský trh dříve než 1. ledna 2011.

V době hodnocení produktu musela být – ze zřejmých důvodů – k dispozici jeho finální verze. Zařízení, která nepostoupila do finále, nebudou zveřejněna. Důvod je prostý: Naším cílem je vyzdvihnout produkty, které si podle našeho názoru zaslouží zvýšenou pozornost. A nikoli vrhat byt třeba jen letmý stín na ty, které se mezi finalisty nedostaly.

IT PRODUKT 2011
COMPUTERWORLD

RADAN DOLEJŠ

Jako ve všech předchozích kolech soutěže platila i v tomto případě tatáž kritéria výběru jako v kole prvním (a koneckonců i v minulých ročnících soutěže). Do jejího finále totiž mohly postoupit produkty, které se pozitivně odlišují od konkurenčních zařízení stejné kategorie – a zaslouží si tedy zvýšenou pozornost případných uživatelů.

Významnou odlišností od konkurence může být jak celkově inovativní pojetí, tak třeba jen jedna konkrétní zajímavá vlastnost, díky níž je daný produkt nejvhodnějším řešením pro určitou skupinu zákazníků. Všechny parametry jsou přitom hodnoceny v odpovídajícím kontextu. Vlastnost, která je samozřejmostí u produktu nejvyšší kategorie, může být rozhodujícím kritériem pro výběr u levnějšího zařízení.

Uzávěrka aktuálního kola byla stanovena na polovinu září 2011. V průběhu následného hodnocení přihlášených produktů jsme vycházeli z materiálů dodaných přihlašovatelem i z poznatků řady odborníků mimo naši redakci – uživatelů, implementátorů, ale třeba také testerů z našich zahraničních poboček.

Výsledky třetího kola tak vznikly po pečlivém zvažování i čilé e-mailové a telefonické komunikaci, po přečtení řady webových stránek i whitepaperů a po redakčních testech vybraných zařízení.

Finalisté jsou rozčleněni do skupin podle zaměření produktů. Vzhledem ke struktuře finalistů jsme zvolili kategorie: bezpečnostní řešení, hardware, informační systémy, komunikační produkty, nástroje pro správu, on-line a související služby, podnikový software, systémy pro správu obsahu, tisková řešení a speciální kategorie IT produkt Home.

Za pár týdnů můžete opět čekat finále. Ve všech kategoriích bude zvolen jeden vítěz. I když ke každé soutěži finále patří, v IT produktu určitě není tím nejpodstatnějším. Důležitější než absolutní vítězství je totiž skutečnost, že produkt nabízí zajímavou funkcionalitu svým uživatelům. A tu poskytují všichni finalisté, kteří tedy mají právo používat označení IT produkt 2011.

Firmy, jejichž produkty postoupily ve třetím kole do finále soutěže

Uveden je přihlašovatel produktu nebo jeho výrobce/dodavatel (tam, kde si to přihlašovatel přál).

BEZPEČNOSTNÍ ŘEŠENÍ

AdvalCT

Anect

Annex NET

AVG Technologies CZ

Avast Software

Check Point

Symantec

HARDWARE

Triumph Board

INFORMAČNÍ SYSTÉMY

Asseco Solutions

Asseco Solutions

Cigler Software

Wolters Kluwer ČR

KOMUNIKAČNÍ PRODUKTY

Asseco Central Europe

Intac

Joyce

Media Factory

TTC Telekomunikace

NÁSTROJ PRO SPRÁVU

Advantech

Algotech BSC

ON-LINE A SOUVISEJÍCÍ SLUŽBY

CCV Informační systémy

GTS Czech

Normex

PODNIKOVÝ SOFTWARE

Aimtec

AVE soft

Cleverlance

InterSystems

Microsoft

Perspia

Software AG

SYSTÉMY PRO SPRÁVU OBSAHU

Kentico software

Kerio Technologies

TISKOVÁ ŘEŠENÍ

Brother International

Janus

IT PRODUKT HOME

Eset

HP

Panasonic Marketing Europe

Databázový a aplikační server s vestavěnou podporou on-line podnikových analýz (BI)

Caché 2011.1 Enterprise Multi-Server

Kategorie: Podnikový software
InterSystems
www.intersystems.com

Přihlašovatel: InterSystems,
Česká republika
www.intersystems.cz
lokální pobočka výrobce, poskytovatel podpory vývoje a provozu aplikací

Použití produktu: Unikátní spojení aplikačního serveru s objektovou databází tvoří jeden celek pro vývoj a provoz podnikových aplikací - zejména pro zajištění masivního zpracování transakčních dat zároveň s vysokou dostupností, rozšiřitelností a odolností. Hlavní doménou nasazení Caché je zdravotnictví a bankovníctví. Uživatelé oceňují vysoký výkon, robustnost a spolehlivost aplikací. Od verze 2011.1 je součástí Caché vestavěný analytický modul pro vyšší a střední management DeepSee, který umožňuje přímé propojení mezi analytickými a transakčními daty.

Popis produktu: Caché má dvě propojené části: aplikační server a objektovou databázi pracující jak objektově, tak pomocí plnohodnotné implementace SQL či XML. Objekty lze použít pro ukládání záznamů i vykonávání aplikační logiky. Caché obsahuje protokol pro tvorbu horizontálně škálovatelných aplikací na systémové úrovni. Lze tak tvořit aplikace pracující s jednotkami i desítkami tisíců současně pracujících uživatelů bez změny kódu. Caché obsahuje technologii Mirroring nahrazující klasické klastrové řešení pro zajištění odolnosti proti výpadkům. DeepSee analyzuje transakční data v reálném čase bez nutnosti budování separátních datových skladů.

Zajímavé vlastnosti produktu:

- až 5× rychlejší zpracování SQL než u relačních databází
- modelování reality pomocí přirozeného objektového přístupu proti zjednodušujícímu relačnímu E-R modelu
- jednotný způsob ukládání dat, ale různé způsoby pohledu a práce s daty, objekty, XML, SQL
- kompaktnější při instalaci a provozu než konkurenční aplikační a databázové servery
- k dispozici pro hlavní distribuce Unixů a Linuxů, Windows, Mac OS X a OpenVMS

Záruka: garance vrácení peněz, celosvětová podpora v režimu 24 × 7

Cena (bez DPH): podle velikosti a typu instalované licence, např. Enterprise Multi-Server platform independent licence pro jednoho současně pracujících (konkurenčního) uživatele stojí 1 529 dolarů

